

Persolog Roadshow Training

prezentacja Akademii persolog

„Persolog Roadshow Training” to nowatorski projekt, nad którym patronat medialny objął miesięcznik Harvard Business Review, prestiżowy magazyn o zarządzaniu, przywództwie i biznesie oraz Puls Biznesu, ogólnopolski dziennik specjalistyczny poświęcony biznesowi, gospodarce i giełdzie.

W projekcie zostaną zaprezentowane: Profil osobowości persolog[®], System rekrutacji i integracji pracowników EIQ[®] oraz Profil zatrudnienia persolog[®]. Uczestnicy otrzymają także jako pierwsi w Polsce przykładowy rozdział książki „ABC Osobowości”, która ukaże się w drugim kwartale 2012 roku. Udział w szkoleniu jest bezpłatny, a jego uczestnicy otrzymają imienne certyfikaty.

Trenerzy Persolog w ramach projektu szkolić będą w 10 największych polskich miastach: Łodzi, Krakowie, Wrocławiu, Lublinie, Warszawie, Bielsku, Poznaniu, Tychach, Katowicach i Gdańsku. W każdym z nich uczestnikom gwarantują wysoką wartość merytoryczną.

Uczestnicy szkolenia proszeni są o wypełnienia anonimowej ankiety, której celem jest zbadanie kilku ważnych dla działalności firm i organizacji obszarów, takich jak: prognozy rozwoju gospodarki, poziomu optymizmu kadr zarządzających, jakości rynku szkoleniowego, rozwoju pracowniczego, systemów zarządzania personelem, współpracy między managerami zarządzającymi a managerami HR a także ujęcie preferencji medialnych i zachowań konsumenckich.

Pod patronatem medialnym:

